

**2o CICLO**

**PROGRAMA INTERNACIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES,  
ÚNICO EN TODA LATINOAMÉRICA**

# **EMPRESAS Y CONGLOMERADOS FAMILIARES**

**Sus Detonantes de Éxito**

## **2<sup>do</sup> CICLO: DESMARCÁNDOSE DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS**

### **DÍA 4**

**9:00 / 17:30 Hrs.**

---

#### **ENTORNO DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES - DESEMPEÑO ECONÓMICO**

- ☐ Avances y Tropiezos 2000 – 2005.
- ☐ Barreras que persisten.
- ☐ Posiciones en el Ciclo de Vida: Alondra, Búho, Mamut.
- ☐ Productividad Límite.
- ☐ Valores Estratégicos en Riesgo.

#### **CAUSAS DE FALLAS Y RAZONES DE SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES**

- ☐ Un Estudio de 90 Salvatajes practicados por **EQUITY®**
- ☐ 37 Errores Clásicos en “Crecimientos” de Empresas Familiares.

#### **EMPRESAS FAMILIARES EXITOSAS**

- ☐ Crecimiento por Oportunidades, o Desarrollo con Fundamentos Estratégicos.
- ☐ ¿Qué saben hacer las familias y qué NO saben?
- ☐ Cambios esenciales en una Compañía Familiar con Crecimiento Explosivo.
- ☐ Impactos en la Distribución de la Propiedad y en la Lucha por el Poder Familiar.

#### **DETERMINANTES DE RIVALIDAD COMPETITIVA**

- ☐ Mapas Estratégicos de Posición de Factores de Éxito o Fracaso: Áreas Claves y Recursos Críticos.
- ☐ Atributos Valorados.
- ☐ Barreras a la Movilidad para alcanzar Nuevas Posiciones Estratégicas.
- ☐ Matriz de Capacidades Corporativas: Fortalezas, Debilidades y Problemas respecto de los Competidores.

## **DÍA 5**

**9:00 / 17:30 Hrs.**

---

### **MENSAJE:**

**“EL ÉXITO EN EL FUTURO NO VA A DEPENDER TANTO DE LO POCO QUE SE HIZO MAL, SINO DE LO QUE SE DEJÓ DE HACER”.**

### **DESAFÍOS ESTRATÉGICOS PARA TODAS LAS COMPAÑÍAS**

- ☐ Los Macro Cambios: de la economía de Demanda a las economías de Oferta
- ☐ Segmentación, Fragmentación y Micro nichos de mercado.
- ☐ La Oleada de Fusiones y Tomas de Control: identificando ganadores y perdedores.

### **INTELIGENCIA COMPETITIVA EN EMPRESAS FAMILIARES**

- ☐ Pirámide de la Inteligencia Comercial.
- ☐ Regla Cardinal de la Inteligencia.
- ☐ Creando Bases de Inteligencia Confiables y Operables.
- ☐ Check List mandatorio de Procesos de Inteligencia.
- ☐ Grupos Críticos de Enfoque.
- ☐ El Valor de la Percepción de Imagen y Posicionamiento.
- ☐ Como Construir un Sistema Propio de Inteligencia Competitiva.
- ☐ Mapas de Inteligencia: Alcances, limitaciones y riesgos.

### **EL NUEVO MUNDO ESTRATÉGICO: WEB-BUSINESS**

- ☐ De las Empresas Tradicionales a Compañías Globales y Virtuales.
- ☐ Los Nuevos Modelos de Industrias y Espacios Competitivos.
- ☐ Yuxtaposición de Sectores: Desaparición de las Fronteras perfectamente definidas.
- ☐ Mapas Poli – Estratégicos.
- ☐ Recomposición de las Cadenas de Valor Sectoriales y de las Cadenas de Valor Propias de cada empresa.
- ☐ ¿Qué es “inversión” en las Tecnologías Digitales?
- ☐ Empresas con Alta Intensidad de Activos Físicos.

### **CASO REAL:**

**EL FUTURO HAY QUE CREARLO, NO ESPERARLO: “IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES”**

**RESUMEN EJECUTIVO DEL CICLO.**