

EL FINANCIERO

PRIMER PERIÓDICO ECONÓMICO DEL PAÍS

• ECUADOR, SEMANA DEL 3 AL 7 DE ABRIL DEL 2000

• WEB, www.elfinanciero.com

• PVP, S/.15.000,00

Empresas familiares 2000

Fragmentación, difusión y necesidad de renovarse

Por JORGE A. YUNIS J.*

América que crece el conocimiento, éste tiende a ramificarse y fragmentarse, surgiendo como consecuencia lógica imperiosas necesidades de desarrollar capacidades y habilidades que permitan su integración para comprender rápidamente los fenómenos de cambio que ocurren alrededor nuestro.

Así, el mundo de los negocios se ha convertido en una guerra en que los únicos activos que tienen valor son el conjunto de conocimientos y potencialidades de nuevos desarrollos que generen rápidas corrientes de cambio como fuente sustancial de ventajas competitivas.

Sin embargo, del estrecho contacto que como consultores hemos mantenido con las compañías de propiedad familiar y los análisis efectuados, concluimos con precisión que mantienen un excesivo nivel de incertidumbre y escepticismo respecto de los resultados que se pueden lograr al invertir en la formación de sus organizaciones. Aún no se convencen de que el verdadero valor económico del patrimonio familiar se encuentra en este intangible, ya que "es difícil hacer cumplir los derechos de propiedad" sobre él.

Grave comprobación la anterior, puesto que la velocidad de diseminación del conocimiento es varias veces la de la luz, e intentar mantenerlo atrapado constituye un peligroso boomerang familiar.

Tal como señalamos anteriormente, siendo el conocimiento la principal arma para formular estrategias competitivas, el gran reto que enfrentan las empresas es cómo identificarlo e implementarlo en cada área del negocio. Lograr saltar esta barrera constituiría un apalancamiento extraordinario que permitiría en el mediano plazo generar retornos incrementales de envergadura para el patrimonio familiar.

Con el objeto de comprender en mayor profundidad la relevancia de estos conceptos empresariales, es necesario recordar que la gran mayoría de

Siendo el conocimiento la principal arma para formular estrategias competitivas, el gran reto que enfrentan las empresas es cómo identificarlo e implementarlo en cada área del negocio.

los activos tangibles están sujetos a retornos decrecientes: la tecnología deja obsoleta a las más recientes adquisiciones, los bienes raíces fluctúan de valor conforme a las tendencias del macroentorno y a las variaciones de los precios relativos respecto de los bienes transables internacionalmente. Además, las exportaciones básicas comoditizadas por los mercados internacionales no ofrecen valor agregado alguno para servir a sus consumidores; en fin, crisis asiática incluida. Todo ello que es concebido como inversión pierde así valor y sentido económico.

La gran diferencia es que gracias a la acumulación de conocimiento y experiencia, si bien es cierto demanda una importante inversión inicial, al corto andar se respira al interior de las organizaciones un aire de creatividad que impresiona, puesto que constituye un verdadero propulsor motivacional de todos los integrantes que participen de estos procesos, y en esto consiste competir inteligentemente.

El gran drama es que, a vista de los empresarios, a este esfuerzo de inversión se le da habitualmente tratamiento de gasto. En definitiva, el empresario que se aísla e intenta reunir sólo en él la información, no logrará potenciarse y multiplicarse. ☹

*Director Ejecutivo de @EQUITY S.A. - Ingenieros Consultores de Chile

CONSULTAS: E-mail Santiago: equity@entelchile.net
E-mail Guayaquil: equity@impsat.ec

