

El Diario de Hoy

Hay que Hacer un Gran Pueblo en Centroamérica

FUNDADO EN 1856 POR NAPOLEÓN VIERA ALTAMIRANO Y MERCEDES MADRIZ DE ALTAMIRANO

San Salvador, 1999, No. 21,711 • <http://www.elsalvador.com>

112 páginas \$2.00

Falta de profesionalización en empresas familiares

Más sobre
empresas
familiares

Jorge A. Yunis
Jacir impartirá diferentes conferencias a la banca y a las empresas.

A la banca, sobre el salvataje de empresas en crisis, de martes a jueves.

A las empresas y público en general, sobre la gestión de empresas familiares, los desafíos coyunturales y estratégicos.

¿QUIÉN ES?

■ Jacir es ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

■ Conferencista de seminarios organizados por money.

■ Fundador y socio principal de EQUITY S.A.—

Ingenieros Consultores, a través de la cual otorga servicios especializados en negocio estratégico, diseño de modelos de gestión, valuación de empresas, etc.

■ Sus asesorías están dirigidas a empresas familiares.

■ También es consultor de bancos.

■ Es miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Empresas Familiares.

La incorporación de profesionales es escasa en las empresas familiares, afirma Jorge Yunis Jacir, de la Universidad Católica de Chile. Jacir se encuentra en El Salvador, invitado por ABANSA, para impartir una serie de seminarios a la banca y empresas

El Diario de Hoy

Las empresas familiares lo tienen todo para ganar y ser las mejores, pero tienen un problema: la falta de profesionalización.

Jorge Yunis Jacir, director académico y profesor del Programa de Fortalecimiento de Empresas Familiares de la Universidad Católica de Chile, afirma que las compañías familiares son fuertes en términos que logran una especialización. "Sin embargo, la falta de profesionalización y de incorporación de profesionales con conocimiento de estrategia competitiva son los que detonan los fracasos", señala.

Jacir está en el país a invitación de la Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA) para impartir diferentes seminarios a la banca y a empresas.

"Si las empresas familiares se logran profesionalizar a altos niveles, se potenciaría el desarrollo de estas compañías y serían más exitosas que las no familiares", asevera.

La permanencia del dueño y de la familia produce un conocimiento más profundo que en las empresas no familiares, en las cuales los ejecutivos son aves de paso que si bien realizan movimientos estratégicos, son de cor-

to alcance, explica Yunis Jacir.

Si a una compañía familiar —cuyo objetivo es perdurar en el tiempo— se le agrega la profesionalización, se produce un resultado de calidad.

Jacir afirma que en la actualidad la profesionalización en las empresas familiares es baja. En una investigación que él publicara en Chile, que comprende a 1,250 compañías latinoamericanas, principalmente del cono sur, el resultado fue que el 18 por ciento tiene algún grado de profesionalización. Esto quiere decir una profesionalización a nivel técnico intermedio, lo que es en consecuencia el porqué las empresas familiares caen con relativa frecuencia en crisis o fracasan.

Charlas

Entre las actividades que Jacir realizará durante su visita se encuentra una conferencia a los presidentes de bancos, en la que les habló de desarrollo estratégico ante la crisis asiática, de cómo participar en un desarrollo más activo de sectores económicos.

"Me parece que el evento fundamental es disponer de proyectos de desarrollo de innovación tecnológica, para que los bienes y servicios sean más apreciados por el mercado", indica Yunis.

En sus primeras charlas a la banca salvadoreña, Yunis Jacir encontró la disposición para recibir experiencias de otros países. "Es impresionante, creo que la participación fue activa y todo se desarrolló en términos de buscar armonía positiva y potenciar a las empresas en El Salvador", dice.

Ayer por la tarde inició la segunda etapa de conferencias a subgerentes generales de los bancos, con el objetivo de profundizar los temas técni-



Jorge Yunis Jacir, de la Universidad Católica de Chile.

cos.

A partir de este día hasta el viernes, impartirá una serie de charlas sobre salvataje de empresas en crisis. "Los análisis no son de una reestructuración financiera. Soy un convencido, por experiencias en otros países, que cuando las empresas entran en problemas las técnicas que se aplican son de tipo financiero y la experiencia que hemos recogido es que eso es una forma de postergar el problema".

Yanis señala que se ha visto que la caída reiterada de empresas que sólo han experimentado una reestructuración financiera es un hecho habitual. "Lo que más recomendamos, y

que da una solución real, es una reconversión total en la calidad de la dirección".

Siempre se le echa a la culpa a la quiebra de una empresa por estar excesivamente endeudada. "La pregunta es por qué llegó a ese nivel de endeudamiento. El endeudamiento no es causa, sino consecuencia de algo que se hizo mal y ese algo es la calidad con que la empresa fue dirigida", asevera Jorge Yunis Jacir. El problema se debe abordar con un enfoque cualitativo. El tema financiero es tratado como un subelemento necesario dentro de la arquitectura para producir el cambio, agrega.